

Zona Paintball

The background of the entire page is a vibrant, abstract composition of paint splatters and drips. The colors are predominantly green, blue, orange, and red, creating a dynamic and energetic visual field. The paint appears to be applied with various techniques, resulting in a textured, layered effect.

m a g a z i n e

Mayo • Junio 2008
nº 11 • 4€

Porno

PARENTAL
ADVISORY
PAINTBALL STUFF



PSYCHO[®]
EVERYONE IS THE ENEMY



Convulsiones.

Parece que la crisis económica no solo está afectando a las hipotecas y a los bolsillos menos privilegiados. Una crisis comienza con una sensación de pánico que actúa con efecto dominó, por lo que en un principio puede ser solo eso... una sensación. El miedo hace que el consumidor se retraiga y entonces es cuando empiezan los problemas de verdad. El poder mediático es tal que puede llegar a "inventarse" una situación que finalmente llegue a ser ruinosa. En este caso, los indicadores económicos no demuestran que nos estén vendiendo aire.

Está claro que, después de todo, nos encontramos en un sector de ocio, por más que intentemos que todo sea visto como un deporte, y como ocio, es algo prescindible, por lo que la crisis está afectando de manera especial a nuestro mercado. Hablo casi a diario con dueños de campos que me comentan la irregularidad de esta campaña, con propietarios de negocios que me cuentan como los trimestres no terminan de repuntar.

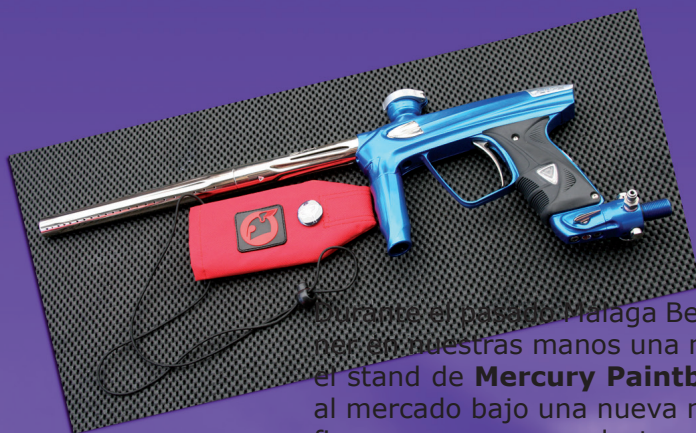
Esta crisis, como todas, pasará, pero, como todas, hará de filtro y quedarán los más fuertes, que no siempre son los más poderosos, si no los más adaptables. Esperemos que todos estos avatares no terminen de dar el mazazo final a nuestro mercado que ya se las arregla solito perfectamente para buscar problemas. Y de los gordos.

Nada, a apretarse el cinturón.

Fernando Alvarez

CONTENIDO

Novedades	04	Recuerdos...	32
Iberian Cup	06	Entrevista	38
Liga Sur	13	30vs1	41
SPPL	16	Collage	42
Campaign Cup	20	Directorio	44
Poster	24	Zitizen Paint	46
Peñíscola	27		
Resultados Ligas	30		



Durante el pasado Malaga Beach tuvimos la oportunidad de tener en nuestras manos una nueva marcadora de gama alta en el stand de **Mercury Paintball**. Estas marcadoras, que salen al mercado bajo una nueva marca, **Luxe**, al igual que algunas firmas sacan sus productos más prestigiosos bajo otras denominaciones para aumentar su exclusividad, vienen a ser los Rolls actuales del panorama técnico. Podremos encontrarlas también en **Estratego España**, los cuales han sido nombrados recientemente Prestige Dealers por **Luxe**. Más información en su web, www.luxepaintball.com

Tippmann ha sacado al mercado un nuevo cañón de 16 pulgadas, orientado al mercado de bosque y escenario. Viene presentado con 3 calibres, .688, .686 y .683, con un novedoso sistema de inserción del dispositivo de calibre y su interior está dispuesto en espiral para aumentar tanto la precisión como el alcance.



Igualmente, anuncian una nueva marcadora de tipo pistola, ligera y compacta, que estará disponible a finales del presente año. **Tippmann** sigue apostando fuertemente por el mercado de escenario, y este es un "accesorio" cada vez más solicitado por los jugadores de esta modalidad.

Estratego ha presentado su nueva tienda online. Esta empresa madrileña, líder del mercado español, ha remozado su tienda ofreciendo una navegación más fácil e intuitiva, y ofrece una amplia gama de productos de las principales marcas del mercado.



Del mismo modo, **Army O. De C.**, distribuidor sito en Mallorca, ha renovado su web y tienda online. En ella, podremos encontrar tanto material de paintball, como de uso militar siendo, quizás, la web con un catálogo más amplio en el mercado de bosque y escenario que podemos encontrar en España. Su dirección, www.armymallorca.com

WDP, empresa fabricante de las afamadas Angel, anuncia mediante un video el inminente lanzamiento de un nuevo modelo de su clásica **Fly**. En esta marcadora podremos encontrar un cañón de fibra de carbón, así como un nuevo acabado y gatillo y feeder rediseñados. El video está ampliamente disponible en La Red, pero con poco que busquéis, lo veréis en YouTube.



BT lanza al mercado una nueva marcadora, la **TM7**. Su reducido tamaño no resta en prestaciones, ya que está dotada de tecnología Mini™, que consigue sacar un rendimiento optimo. Dispone de diversos modos de disparo, incluyendo los de torneos de pista, NPPL, PSP, NXL y Millennium, a pesar del mercado, claramente de escenario, al que está dirigida. Más información en la web www.btpaintball.com





Una vez más, la organización de Millennium Series ha tenido a bien realizar una prueba en España tras la sequía de años anteriores, y, una vez más, ha vuelto a la Costa del Sol para hacer buena la mezcla explosiva que produce paintball y playa, con un espectáculo visual de una calidad fuera de toda duda.

En este reportaje os contaremos todo lo que por allí aconteció, que no solo se quedó en las pistas. El ambiente del paintball nacional está "caldeado" por los recientes acontecimientos, aunque pudimos notar un "buen rollo" entre los que llevan las riendas de la distribución y promoción en España que no veíamos desde antes del 2003.



IBERIAN CUP 2008

FUENGIROLA, MALAGA, 4, 5 Y 6 ABRIL





Absolutamente todos los ingredientes se dieron cita para hacer de esta una manga de Millennium esplendorosa. El entorno,

el tiempo, el ambiente, la cercanía de los alojamientos y la cálida acogida del público que ya no miraba con la misma cara de extrañeza a esos "locos de las máscaras", que años antes habían pasado por las playas de su pueblo.

Como suele ser habitual, la presencia española era nutrida en lo que a equipos se refiere. En M5 pudimos ver a PBS Totana, que firmó el mejor resultado de esta manga para un equipo español con su 7º puesto, Tarifa Poison, que lo siguieron en 8ª posición, Last Down, en 16ª posición y con un buen sabor de boca ya que repitieron en Londres con peor suerte, eso sí, Xtreme Paintball, que sufrió la descalificación de Dalton en los primeros compases por culpa de una marcadora algo caliente, los cordobeses Omeyas, que no quieren perder la oportunidad de jugar un Millennium siempre que se celebre cerca de casa, los incombustibles Woodpecker's, que continúan con suerte desigual, Paintball Division, Maniacs y PCM Underground.

La División II contó con menos presencia nacional. Tan solo pudimos ver a Ganster Angry Fish,



que subieron hasta la 10ª posición, y a Mallorca Madness que lograron meterse en semifinales y a más de

uno nos hizo soñar con ese pasado podium de Madrid.



En CPL vinos como Joy continúan siendo los reyes de la categoría, al menos a este lado del charco. Se echa de menos a los franceses Tontons, que tradicionalmente eran los que les plantaban cara de manera más contundente. Bullets continua con su buena herencia y sigue subiendo enteros, siendo ya un equipo más que consagrado



en esta modalidad. A la vista de la calificación, está claro que el paintball en Europa no es ya un coto cerrado de británicos y franceses, como lo era en años anteriores.

La disposición de los campos, en paralelo con la línea de costa, hacía del disfrute de las partidas un placer. Quizás en esta ocasión las redes de seguridad han estado por encima de la norma, casi obstaculizando la visión del espectador en algunas ocasiones. En cuanto a la infraestructura del evento, podemos decir que los servicios estaban más que a la altura, con un surtido bar, rodeado de una amplia zona de descanso y algún que otro kiosco más de dulces y helados. El Trade Show, también contó con nutrida presencia española. Echamos de menos alguna presentación de novedades más, aunque pudimos disfrutar de gran cantidad de ropa casual de novedosos diseños que, después de todo, es lo que "deja dinero". Como cualquier otro Millennium, el entorno es el ideal para cerrar acuerdos de colaboración, negocios o cualquier otro asunto, por lo que pudimos ver a, prácticamente, todo el paintball nacional, bien representado en sus tiendas físicas, o bien andando y charlando con unos y otros por el recinto del Trade.

Además de lo meramente deportivo, durante el transcurso de la competición se celebró una reunión para conciliar posiciones respecto a la Federación

de Paintball y otras iniciativas como Paintball es Deporte. En dicha reunión pudimos observar un ambiente que, si bien no estaba totalmente exento de la tensión a la que estamos acostumbrados en este tipo de encuentros, si había una

voluntad de consenso por las partes que augura colaboraciones futuras.

La presencia de figuras internacionales por las calles del Trade fue menos nutrida que en otras ocasiones, bien por la falta de participación de equipos americanos,

o por la pretendida falta de interés de esta competición al otro lado del charco.

En cualquier caso, pudimos disfrutar de una gran organización, unida a una muy buena calidad de juego, que deja patente que el turf sobre arena continua siendo una opción muy buena para la celebración de torneos. Apuntemos el sobreesfuerzo de la organización a la hora del montaje de los campos, debido a los temporales caídos en la zona semanas antes, que dejaron la playa prácticamente inservible y que, incluso, hizo peligrar la celebración de la manga.

Esperemos que la organización central de Millennium Series siga teniendo en cuenta esta localización, o cualquier otra en la Piel de Toro, y no nos deje huérfanos de competiciones en años venideros.





Antes de percibir el añorado olor del mar, se adelantó mi sentido del oído transmitiéndome esa mezcla de gritos, en un idioma extraño, y múltiples disparos.

Un ruido que no tiene nada que ver con el que me han acostumbrado "las películas de tiritos" de la gran pantalla. Tras esta primera sensación, abrí totalmente la terraza del hotel y le di la oportunidad al sentido de mi vista...Y cierta es la frase de "una imagen vale más que mil palabras" Ya que por mucho que me extendiera, jamás podría describir ese colorido "campamento de guerra", colocado de una manera surrealista a pocos metros del agua salada. Todo esto visto desde las alturas me transmitió una sensación totalmente distinta a lo que realmente me esperó cuando, literalmente puse los pies en el suelo. Cámara en mano me adentro en ese mundo, para mí nuevo, contradiciéndose con los numerosos días que veraneaba en esa misma tierra de Fuengirola.

Me gusta la sensación de ese nuevo tejido sobre mi piel. Hace que la brisa marina se cuele entre sus microporos. No es calurosa como afirmaban las niñas del pueblo mientras observaban una partida desde el paseo, no, la camiseta rosa de tomahawk es increíblemente fresca. Me gusta llevarla por eso, no porque sea única y exclusiva como afirma el chico que me la regaló. A veces pienso que esa camiseta y unos pantalones vulgares

de chándal hacen el mismo efecto que un cartel en mi frente que anuncia "no tengo ni idea de paintball" mi única pregunta fue "¿soy una friki llevando esto?" La respuesta de Fernando no fue muy convincente, así que me consolé con la mía "es igual, no me conoce nadie". Si ilusionada estaba con mi camiseta cual niña de 10 años, me volví de cinco al ver que el equipo de mi ciudad llevaba el mismo modelo pero de color Rojo. Pura casualidad. Y bebé de tres al ver como una chica con su máscara medio levantada llevaba con algo de desgana una "marcadora" (que no pistola como ayer decía) rosa.

Detalles...tengo que fotografiar detalles, para eso he venido principalmente: Dalton junto a otros que no conozco, anima ante una bandera de España a los de su mismo equipo, un chico muy rubio toma el sol en el borde del paseo mientras observa una partida (como está haciendo todo el que pasa por allí de casualidad y se encuentra con esta novedad), niños pequeños luchan por conseguir ser el que más "bolitas de pintura" obtenga rebuscando entre la arena; los papás las acumulan en botellas vacías de agua mientras esperan sentados. Los chicos de los Omeyas se toman una caipiríña a las doce del mediodía "si alguna vez jugara al paintball sería con su equipo sin pensarlo", afirmo en mi cabeza. Chicos con acento portugués celebran algo con

UN PRIMER MILLENNIUM

CARMEN FRANCO



gran alboroto, tanto que de un momento a otro exhiben sus calzoncillos y corren, como almas que les lleva el diablo hasta el mar. Un inglés me saluda con el dedo hacia arriba y exclama "weooo a photographer here!" Una chica muy guapa preside las tablas de calificación, pero no consigo que mire a la cámara. Un chico ruso se despoja de su camiseta al terminar un partido y deja al descubierto su espalda llena de círculos morados. "no chica, eso no se fotografía, es un pacto entre caballeros", me avisan a tiempo.

Mi descanso consiste en estrenar ese nuevo top que me ha costado cinco euros de una marca conocida de este deporte, sentarme al Sol en el paseo marítimo y fumarme un cigarrito mientras discuto con los chicos del pueblo dónde se encuentra la dichosa banderita que supuestamente tiene que coger cada equipo.

Intento hacer fotos de la partida con una velocidad alta. Maldigo la red verde que lo impide, pero pocos segundos después la bendigo cuando me estalla con algo del dolor una bolita en mi brazo desnudo. Imagino el dolor que puede sentir un jugador con el impacto de una bola sin red alguna y a escasos metros del disparo...ya no tengo tantas ganas de jugar al paintball... En una de las tiendas del trade show me dan la oportunidad de sostener entre mis manos una marcado-

ra color granate de 1.600 euros que me enamora. No dudo en hacerle una foto mientras su vendedor me cuenta mil prestaciones que yo no entiendo, pero que me aseguran de alguna manera cada uno de los euros que cuesta. El resumen de este hecho es que el título de esa foto fue nada y menos que LA MARCADORA. Y lo de las mayúsculas no es casualidad.

Por la noche practico el inglés con un chico que presume una larga coleta de color castaño. Sus rasgos morenos no delatan que sea americano. "Niño Cabrón" y "Matador" me piden que intervenga de traductora. Con mi inglés paupérrimo, pero desinhibido por un elixir llamado Ron, intento explicarle que ellos le admiran, pero dejando bastante claro y esta vez sin palabras, que a mí ese tal Chris Lasoya no me está resultando tan peligroso como dicen que manifiesta ser en el campo de juego.

Al día siguiente volví a asomarme al balcón y la visión, siendo exactamente la misma bajo el sentido de la vista, cambió radicalmente ¿cómo se llama ese sentido que la hizo cambiar? No me lo preguntéis, sólo os puedo decir que al volver a ver todo aquello por segunda vez lo describiría de mil formas, pero nunca como "un campamento de guerra" precisamente...





Spain

malaga
4th-6th of april

France

paris
10th-12th of october

England

london
23rd-25th of may

Germany

nürburgring
5th-7th of september

France

toulouse
4th-6th of july

ready to fly
are you ready?





Liga Sur

Paintball



El pasado 27 de Abril concluyó la edición 2008 de la Liga Sur de Paintball. Al igual que las 3 mangas anteriores, se celebró en las instalaciones de Paintball Sport Córdoba, en la localidad de La Carlota. En esta edición hemos podido comprobar desde la primera jornada que el título iba a estar en manos de uno de los dos equipos punteros que se habían inscrito. Se trataba de Tarifa Poison y Angry Fish. En las dos primeras jornadas fueron Angry los que consiguieron subir a lo más alto

del podium, sin dejar de ser seguidos muy de cerca por Tarifa Poison. La diferencia en puntos en ambas jornadas fue mínima, lo que da una idea de la competitividad de ambos equipos dentro del campo. En la tercera jornada los gaditanos consiguieron arrebatarse el primer puesto a Angry Fish, lo que dejó toda la tensión para la última jornada. Empatados a puntos y con tan solo 3 positivos de diferencia, Angry Fish seguía liderando la liga.

Llegada la cuarta y última jornada, los astros se confabularon contra Angry, no solo por su pinchazo en la clasificación, que les relegó a la 4ª posición, si no por el buen hacer de Omeyas, los anfitriones que por una vez consiguieron ser profetas en su tierra, y el equipo, bajo nuestro punto de vista, revelación de esta temporada, los mala-

gueños DRM. Si a esto le unimos la victoria final de la manga por parte de Tarifa Posion, tenemos como resultado la caída del primer puesto de Angry. Así pues, Tarifa Poison se alzaron con el campeonato absoluto de esta liga, seguidos por Angry Fish, y la tercera más que merecida plaza de la general, se fue para Málaga de manos de DRM.

Los cuartos clasificados en la general



fueron Omeyas, en parte por la excelente cuarta jornada que jugaron, que les hizo subir al segundo peldaño del podium en una liga que su segundo mejor resultado no dejó de ser un cuarto puesto.



Biohazard ha firmado una liga más que regular, que su asistencia podría haberlos puesto a pelear por los puestos de cabeza sin problemas, a tenor de los resultados de las primeras

mangas. Omeyas 03, segundo equipo de Omeyas, se estrena este año en competición como equipo, aunque la mayoría de sus componentes tienen experiencia en estas lides. Su sexta posición denota falta de construcción de equipo aún, pero es un problema lógico que irán corrigiendo con el paso del tiempo.



Almería VIRUZ, a pesar de la nueva sangre, no termina de encontrar su camino. Un quinto puesto en la tercera jornada ha sido su mejor resultado, llegando incluso a ser farolillos rojos en la primera. Otros clásicos, Paintball Division, tan solo consiguieron como mejor resultado una cuarta plaza. Unido a su falta de asistencia en la segunda jornada, no han podido conseguir más que una octava



plaza en la general.

Los debutantes XLNT son los ganadores del farolillo rojo este año. Debutantes como jugadores y en competición, por lo que la experiencia es lo que más les importaba a la hora de participar en esta liga. Aún así, en ninguna manga han quedado en última posición.

Y ahora, el futuro. Tras la desaparición de la división Sur 7, las voces de los jugadores se alzaron para poner en duda la calidad de esta liga, algo que ha generado más que palabras en alguna de las mangas de esta temporada. La organización está por la labor de continuar con la liga, pero dentro de unos cánones mínimos de calidad, para lo cual tienen que organizar y pensar las formulas necesarias para llevarlas a cabo. Tan pronto como tengamos noticias de la continuidad de esta liga os iremos informando.

1	Tarifa Poison	22	+28	
2	Omeyas	18	+16	
3	DRM	18	+10	
4	Angry Fish	16	+13	
5	Omeyas 03	13	+11	
6	Almería V.I.R.U.Z	8	-4	
7	XLNT	6	-13	
8	Paintball Division	4	-21	
9	Biohazard Mercury	0	-4	

1	Tarifa Poison	80	+81	
2	Angry Fish	76	+76	
3	DRM	62	+39	
4	Omeyas	52	+19	
5	Biohazard Mercury	36	-91	
6	Omeyas 03	35	+2	
7	Almería V.I.R.U.Z	34	-26	
8	Paintball Division	28	-66	
9	XLNT	19	-74	



SPPL



Spanish Paintball Player League 2008

Borja del Moral

Comenzó de nuevo la SPPL, este año con novedades y fuerzas renovadas. Los resultados del año pasado en lo que se refieren a representación internacional son de todos conocidos, coronándose con un excelente resultado de Mallorca Madness en tierras alemanas, indicativo de la buena salud de nuestro paintball. La presencia de árbitros del Reino Unido, la nueva ubicación de Málaga para la segunda jornada, la existencia de dos divisiones, son algunos de los nuevos alicientes para esta nueva edición. Veamos lo que nos ha deparado en sus dos primeras jornadas.

La primera jornada de la SPPL 2008, que se celebró en Adrenalicia Tematic Paintball, en Algete (Madrid) los pasados días del 19 y 20 de abril, ha marcado toda la liga para el resto de la

competición. La jornada de primera

división comenzó con un día frío y lluvioso,

que alteró levemente la consistencia del suelo bajo el turf. El campo, que se

utili-

zaría también en segunda división, se caracterizó por estar definido por tres líneas de obstáculos, dos por bandas y una central, y la ausencia de serpiente. Tras unas pocas partidas, los capitanes de algunos equipos decidieron no continuar jugando en esas condiciones, y para sorpresa de los que vinieron de más lejos, incluidos los UK Ref, se suspendió la jornada, decidiéndose completar las partidas restantes de esta jornada a lo largo de las siguientes. Esto provocó la falta de una clasificación definitiva en primera división en esta jor-



nada, y que sólo se podrá saber al final de la Liga. De lo poco que se pudo ver, Mallorca Madness fue el equipo que más brilló. El buen caudal de aire, las tiendas y las instalaciones de Te-



matic Paintball apenas si tuvieron trabajo este día, que ya cambiaría a más movimiento al día siguiente.

En segunda división el día comenzó igual que el anterior, con frío, lluvia y el campo todavía en peor estado. Tras la reunión de capitanes, y sin ninguna voz en contra, se desarrolló con normalidad la jornada, mejorando las condiciones

meteorológicas según avanzaba el día,

hasta terminar con un sol radiante. Dado el número de equipos en esta categoría, se jugó a partida doble, o lo que es lo mismo, en dos vueltas en las que cada equipo se enfrentaría dos veces con sus rivales. El campo, si bien no estuvo en condiciones óptimas, resultó perfectamente jugable, repartiéndose las partidas de ida y de vuelta en ambos lados para no beneficiar a ningún equipo por tener un mejor lado del campo que otro. El balance final de la jornada, es del primer puesto fue para el equipo Chikara, seguidos en el segundo por los madrileños 49-51 y el bronce para Foxy Monkey, y un forfait de Brigantia Atakepete. La diferencia de puntos en la parte alta de la clasificación aventuran futuras rivalidades, siempre en lo deportivo, entre los equipos que dentro y fuera de la pista hicieron y hacen gala de educación, deportividad y amistad. En cuanto a la calidad de la segunda división, se vieron partidas ágiles, muy agresivas y rápidas, pero la escasa asistencia de equipos de fuera de Madrid deja entrever que el nivel de esta división se incrementará en las futuras jornadas.



Málaga acogió los días 14 y 15 de Junio la segunda jornada de la SPPL 2008, en las instalaciones de Mercury Paintball. La gran innovación de esta manga consistió en configuración del terreno de juego, que es el mismo que se utilizará los días 4, 5 y 6 en la Millennium Series de Toulouse de este mismo año. El poder tes-

El Sábado 14 dieron comienzo las partidas de primera división, tanto las de esta segunda jornada como las que se hubieron de recuperar de la primera. También se jugarán parte de

éstas durante la 3ª y 4ª jornada. A diferencia de la primera jornada, esta vez el sol abrasador de Andalucía aplastó a árbitros y jugadores, lo que no mermó en un ápice el buen juego ni las ganas de los participantes. El campo, de unas dimensiones considerables para lo habitual en nuestro país, dificultaba el juego por el centro, habiendo de jugarse por las bandas, tanto por la serpiente de tres cuerpos como por el bosque de obstáculos del lado opuesto. Cabe mencionar el enorme obstáculo central, con forma de "M" de la Millennium Series. Tras una maratón de paintball, queda una clasificación, todavía no oficial, de un primer puesto para Mallorca Madness, segundo para

tear el campo hizo que acudieran a este evento, aunque en la segunda división, equipos de la talla de Tarifa Poison, reforzados por jugadores de Madrid Nightmares, y de Gangster Angry Fish, que lo hicieron en sustitución de la línea presentada en Madrid por Foxy Monkey. Carpas instaladas para jugadores, mesas, zona de basuras, baños móviles, bar y tiendas completaron al campo de turf, haciendo un "mini-Millennium" ibérico.



Almogavers, y tercero para Cantabria Activa. El arbitraje lo desempeñaron de nuevo el combinado de árbitros españoles SPPL y los UK Ref, que no tuvieron problema en entenderse con los jugadores, gracias al buen hacer y la educación de unos y de otros.

La segunda división tuvo la suerte de llevar a cabo su jornada con una temperatura algo inferior, aunque no bajase de 30 grados en todo el día, ya en pleno ecuador de Junio. Las partidas se sucedieron rápidamente, arbitradas por un grupo de voluntarios de primera división y la

organización, en las que sin apenas incidencias, hubo una marcada diferencia entre los equipos de segunda división, y los de primera que se apuntaron a jugar en ésta. A la finalización de las partidas, el podio quedó repartido en un primer puesto para Foxy Monkey, que pasan a ser primeros en la general,

segundo para Tarifa Poison, y tercero para DRM 3, equipo debutante formado por Derwin Pérez.

Mención especial para el paintball mallorquín, que acudieron con seis equipos a esta jornada de la SPPL, entre 1ª y 2ª división. Tras esta manga, de las más competitivas y limpias que muchos hemos vivido, queda esperar a los días 26 y 27 de Julio para ver más partidas, esta vez en Madrid, en la 3ª jornada de esta 2ª edición de la Liga Nacional de Paintball Española.

SPPL





Y tras Fuengirola, llegó Basildon, un Millennium pasado por agua en contraste al excelente clima que vivimos en Málaga. Esta vez la presencia de equipos españoles no fue comparable a la de nuestro país, Last Down en M5, tan solo alcanzó el puesto 38, peor suerte que en Málaga. Tengamos en cuenta que en M5 la avalancha de equipos locales suele ser notable, y teniendo en cuenta el buen paintball que juegan los británicos no deja de ser un mérito plantar cara en esta categoría.

Angry Fish Gansters casi se mete en finales firmando un excelente sexto puesto, que tras el décimo de Fuengirola les coloca en la séptima posición de la general, puesto nada desdeñable en esta división dos tan irregular como competitiva que la hace realmente compleja, más aún cuando la afluencia de equipos está siendo muy parca en comparación con ediciones anteriores.

Visto esto, os ofrecemos la clasificación de nuestros equipos en lo que va de transcurso de Millennium Series 2008.

Campaign Cup Londres

División II (General)

7º Ganster Angry Fish
11º Mallorca Madness

M5 (General)

19º PBS Totana
20º Tarifa Poison
27º Last Down
30º Xtreme Paintball
38º Omeyas
51º Woodpecker's
57º Paintball Divison
59º Maniacs
61º PCM Underground





SPPL

LOVE FOR THE GAME!



ESPAÑA
C/ Hernani, 35
28020 Madrid, España
Tel.: +34 91 533 96 86
Tel.: +34 91 534 27 44
estrategico@estrategico.es
www.estrategico.es

PORTUGAL
Estr. Octávio Pato, Talaíde Park 2,
Armazém 4, 2785 S. Domingos de Rana
Tel.: +351 21 487 60 80
Fax.: +351 21 487 60 89
info@estrategico.pt
www.estrategico.pt

Zona Paintball

m a g a z i n e





PAINTBALL DIVISION

Iberian Cup 2008
Fuengirola · Málaga





TOTAL PAINTBALL

π Acid
Orgy
3.14



Servicio técnico certificado



COLTRI SUB
www.coltrisub.com

TIPPMANN



KINGMAN



OPSGEAR®



DISTRIBUCIÓN A CAMPOS

Asesoría profesional. Presupuesto sin compromiso.

COMPETICIÓN

BOSQUE

www.total-paintball.com

Atención personal: Info@total-paintball.com 902 99 80 59

C/Padilla, 196 Local 1-08013 Barcelona

TP
TP
TP
TP
TP
TP



Paintball
Playa
2008

2º Campeonato
Comunitat Valenciana

Peñíscola 7 y 8 de Junio

Campeonato
Comunitat Valenciana
de Paintball
Playa





Tras el éxito de la pasada edición, el 7 y 8 de Junio se celebró en Peñíscola, Castellón, el II Campeonato Comunitat Valenciana de Paintball Playa.

Gran parte del éxito de la pasada edición fue el escenario de juego y el espectacular enclave de la playa de Peñíscola, por ese motivo, el escenario de juego volverá a instalarse en la playa Norte, junto a la oficina de Turismo, con todas las medidas de seguridad oportunas para evitar la salida de bolas en este lugar tan

concurrido. La superficie de juego será moqueta, cedida por el Corte Inglés de Castellón.

Esta segunda edición contará con 2 divisiones. En la primera de ellas, podrán participar equipos con su propio material, y contar con el patrocinio que desee. Podemos considerar a esta división como Amateur, para diferenciarla de la segunda, calificada como novatos.

En la segunda división se mantiene la esencia del primer año. Los equipos novatos y amateur jugarán con las mismas condiciones y con marcadoras semiautomáticas. El material para los equipos que no cuenten con ella, correrá de cuenta de la organización, que cederá todo el equipo necesario para la práctica del paintball, dejando así abierta las puertas a la participación de todos aquellos que quieran practicar este deporte, aunque sea por primera vez.

En ambas categorías, la bola será libre, siendo el formato de juego 3vs.3 con normas Millennium Series adaptadas.

A pesar de ser un campeonato autonómico, podrán participar equipos de cualquier punto, aún no perteneciendo a la Comunidad Valenciana.

En cuanto a las facilidades para los jugadores cabe destacar que el hotel para alojarse está frente al campo de juego, solo se tiene que cruzar la calle. La organización también ha dispuesto una serie de actos para amenizar el torneo, así como fiesta de jugadores y comidas de hermanamiento.

De igual modo, se han convocado a los medios de comunicación para dar la mayor repercusión posible al evento, ya que el principal objetivo de este torneo es la promoción de este deporte, para lo cual se han empleado a fondo los organismos locales.



En cuanto al desarrollo de esta edición, recalcar el gran éxito de participación y expectación, lo que implicó una celebración pasado con gran éxito, tanto para los equipos como para la organización. El buen tiempo acompañó durante todo en fin de semana en la playa de Peñíscola donde estaba instalado el campo de juego. Durante todo el día aficionados y cientos de turistas se acercaban a contemplar el espectáculo que ofrecían las partidas de Paintball. Entre las 2 divisiones se disputaron un total de 211 partidas durante el fin de semana. Paintball Castellón, (Ofertas Costa Azahar S.L.) , como organizador del evento junto con la Asociación de Paintball G.D.G., se consolida como excelente organizador en este torneo con mayor número de participantes de España.

También hay que destacar a los grandes colaboradores sin los cuales este evento no podría haberse llevado a cabo, como el Ayuntamiento de Peñíscola, Corte Inglés de Castellón, Mandarina, Hostería del Mar, Ágora centro de Spa, Tarraco Paintball, Paintball Indoor ..

Durante todo el fin de semana se respiró un gran ambiente de diversión y buen compañerismo entre equipos, en pocas competiciones de Paintball se puede ver tanta gente observando las partidas y animando a los jugadores. Entre diferentes actividades paralelas a la competición podemos destacar la gran parrillada del sábado noche con disco Móvil. El domingo a las 17:00 horas se realizó la entrega de premios de la mano de Emiliano Moreno de la asociación de Paintball GDG, Jesús Ayza regidor de deportes del Ayuntamiento de Peñíscola y Andrés Martínez alcalde Peñíscola.

El primer premio se lo llevo el equipo Adiction de Barcelona, el segundo premio Fito y los Fitipaldis compuesto por Fito Sales el organizador y dos amigos

de Madrid Soler y Telker y el tercer puesto fue para Five Star de Lleida. En la segunda división el primer puesto fue para S.T.A.R.S. de Burriana, El segundo puesto Vandals de Gerona y el tercer lugar para Tactical Flame de Valencia.

El objetivo principal de la organización es promocionar este deporte en nuestra comunidad y se ha conseguido, muchas televisiones provinciales y comarcales cubrieron el evento y CANAL 9 retransmitió la noticia en sus informativos del domingo día 8 de junio.

Clasificación División 1

- 1º Adiction
- 2º Fito y los Fitipaldis
- 3º Five Stars
- 4º 49-51
- 5º No Limit
- 6º Chikara Beta
- 7º Never Die
- 8º GDG
- 9º Vandals
- 10º Jade Beta
- 11º Chikara Alpha
- 12º Radar Paintball
- 13º Shadowrunners
- 14º Jade Alpha

Clasificación División 2

- 1º S.T.A.R.S.
- 2º Vandals B
- 3º Tactical Flame
- 4º 300 y Dalton
- 5º La Celpa
- 6º Bucaneros
- 7º La Cepa
- 8º Los Murcianos
- 9º Touch-Me-Paintballs
- 10º Radio Active
- 11º Never Die Delta
- 12º A.S.P.I.N.T.
- 13º Blanco Fácil
- 14º A4 Capi
- 15º 49-51 Neonate
- 16º Team Of Fire





Liga Levante
3 jornadas
Información
www.ligalevante.com

Div. I

1º	Madrid Nightmares	53+62
2º	BioHazard	43+32
3º	Angry Fish Alfa	36+04
4º	Almogavers	32+06
5º	Independent	31+13
6º	The Jade	27-20
7º	P.B.S. Totana	24-16
8º	DRM	03-79

Div. II

1º	Maniacs	36+32
2º	La Gentuza	33+17
3º	Creminales	30+28
4º	Hellboys	30+14
5º	L. Crash Ball	30-58
6º	C.D.P. Cartago	21-01
7º	Templarios	18-22
8º	Xtreme Ladies	12-70
9º	Tsunami Xtreme	03-86



Liga Gallega
1 Jornada
Información
www.adrenalicia.com/lgp

1º	Meco F3	48 Ptos.
2º	Eternia	48 Ptos.
3º	Eternia I	42 Ptos.
4º	Atakept	42 Ptos.
5º	Dark Team	40 Ptos.
6º	49-51	36 Ptos.
7º	Ouvella Negra	35 Ptos.
8º	Eternia Femmes	31 Ptos.
9º	Taquealumea	31 Ptos.
10º	Atakeptemos	27 Ptos.
11º	Naturmad I	27 Ptos.
12º	EMBOSCADA	25 Ptos.
13º	METRALHAS	19 Ptos.
14º	NATURMAD II	13 Ptos.
15º	Elite Celta	12 Ptos.

CLAS DE POSITA



Liga Aragonesa

2 jornadas.

Información

www.aragonpaintball.com/Blog/Blog.html

1º	FiveStar	40/+36
2º	Cantabria Activa	31/+24
3º	Vandals	31/+16
4º	LastDown	22/+4
5º	Sugaar	21/+2
6º	Triballs	20/+17
7º	Angry Fish	18/+21
8º	STG	13/-28
9º	LastDown	7/-7
10º	StormTroopers	6/-17



Div. I · XBall Lite

1º	Madrid Nightmares	24
2º	Angry Fish	20
3º	Triballs	20
4º	Independent	18
5º	PBS Totana	15
6º	Gansters	13

Liga de Madrid

2 jornadas

Información

www.ligapaintball.com

Div. II

1º	Omeyas	24
2º	Last Down	20
3º	Aquatrek Factory	19
4º	Woodpecker's	19
5º	Maniacs	14
6º	Legends	8

Div. III

1º	Omeyas 03	24
2º	Madrid No Mercy	20
3º	49-51	20
4º	Stormtroopers	20
5º	Bucaneros	13
6º	Last Down Kidz	13



Recuerdos del Futuro

No, no queremos emular a Nostradamus, ni ser portadores de malas noticias o de profecías apocalípticas, tan solo queremos hacer un pequeño análisis del deporte y mercado nacional a tenor de los convulsos movimientos que en los últimos meses estamos sufriendo. Este artículo no pretende ser una línea a seguir para evitar males mayores, pero si dar a conocer cada uno de los movimientos que se están haciendo actualmente y, además de nuestras conclusiones, que cada cual saque las suyas y haga su previsión. Ahí queda eso...

En el transcurso de los últimos meses, una serie de acontecimientos, tanto a nivel deportivo como a nivel comercial, han hecho ver como los cimientos del paintball nacional se han tambaleado de manera patente. Esos sucesos nos han llevado a plantearnos tanto el pasado como el futuro de nuestro deporte. Empecemos por lo que hasta la fecha, es el panorama nacional, comenzando por la distribución.

En España existen media docena corta de lo que se está viendo a llamar por algunos sectores "grandes distribuidores". De ellos emana la práctica totalidad del material de paintball que podemos ver por nuestro país, tanto a nivel de campo como de jugadores particulares y equipos. Estos distribuidores ostentan la representación oficial de las marcas punteras del mundo del paintball, distribuyen en todo el territorio, y surten a campos y jugadores del material necesario. La que-

rra de precios entre ellos, antaño bastante dura, hoy por hoy no lo es tanto. El mercado se ha ido estabilizando en base a la demanda y la mayor preparación del consumidor final que, gracias a foros, webs, alguna que otra revista y demás fuentes de información, cada vez llegan más preparados a la hora de realizar sus compras. Vista esta premisa, podríamos pensar que el mercado estaba llegando a un estado de "pubertad tardía", mas que de madurez, ya que el conocimiento del deporte en si aún no está tan extendido como para poder encontrar tiendas de paintball en, al menos, todas las provincias de España. Si me apuran, ni siquiera en todas las comunidades. Aún así, la cosa va marchando, unos pensarán que para los distribuidores que se reparten el pastel, otros para el consumidor final que ya no tiene que acudir a mercados grises sin garantías ni servicios.

Por parte de la competición y deporte propiamente dicho, el aumento de los jugadores de bosque, primer peldaño lógico en cualquier mercado que haya crecido antes que el nuestro, ha sido impresionante en los dos o tres últimos años, lo cual implica una corrección positiva en las tendencias del jugador individual. Esta práctica es más gratificante para el no iniciado, y el acceso a la misma es mucho menos costosa, lo que implica que la masa de jugadores puede, y de hecho lo hace, aumentar con facilidad y, de paso, los distribuidores comienzan a ver interesante ese nicho de mercado por lo que la oferta y variedad de material afecto aumenta de manera paralela, del mismo modo que lo hacen los organizadores de Big Game que cada vez ven como son más y más los asistentes a este tipo de eventos.

En cuanto a la competición de pista, prácticamente están extendidas por todo el país. Las ligas regionales funcionan, con mejor o peor suerte, y, aún pasando de manos en manos en ocasiones, siguen adelante temporada tras temporada. Aún estamos lejos del nivel del resto de la Europa jugadora de paintball, pero poco a poco vemos como equipos nacionales hacen frente y consiguen resultados óptimos en competiciones internacionales.

En cuanto al sector recreacional, los campos crecen como setas tras la lluvia. Cualquiera que cuente con un terreno y haya practicado paintball en alguna ocasión se siente picado por la necesidad de montar un negocio de este tipo. Podríamos achacar esto a la inmadurez del mercado, pero no olvidemos el espíritu quijotesco del españolito medio, que se embarca en su lucha particular contra molinos a la mínima ocasión. En la historia de la economía española reciente hemos visto infinidad de ejemplos en sectores que nada tienen que ver con el nuestro, y se han visto inundados de emprendedores

que han terminado estrellándose contra el muro del desconocimiento. ¿Quién no recuerda la proliferación de tiendas de informática, de telefonía o de tantas y tantas novedades tan, a priori, lucrativas con tan poco esfuerzo? Hoy, estos negocios supuestamente lucrativos se llaman campos de paintball, pero a buen seguro podremos encontrar más de un ejemplo suplementario a esta actitud emprendedora tan desordenada y con ese sello tan español. Más que nos duela, la profesionalidad no siempre va de la mano de las ganas.

Aún así, es un sector en alza. El paintball está de moda, todo el mundo quiere practicarlo bien para pasar un domingo en familia, bien para celebrar su despedida de soltero, hacer un team building con sus compañeros de empresa o, simplemente, practicar un deporte de los llamados "de riesgo" en compañía de sus amigos.

Todo esto parece mostrar un panorama interesante para el futuro, dentro de un mercado en alza y en vías de estabilización, con fuerza y con poder como para intentar dar un paso más en diversas direcciones, tanto deportivas como comerciales. Esto ya "huele" a algún tipo de movimiento organizativo, más allá de la romántica y tristemente olvidada AEJUPA, nacida de la mano de, como no, un par de quijotes con buenas intenciones, buen hacer pero mala masa de jugadores y empresas.

Bien... nada más lejos de la realidad. El mercado se ha mostrado como un cascarón de nuez en una tormenta ante el más mínimo movimiento en contra del mismo, los jugadores y asociaciones no han sido capaces de dar un paso en firme a la hora de seguir por un sendero organizativo de interés general, continuando con la tan cacareada como inútil idea de la promoción del paintball mediante fórmulas más que demostradas ineficaces, y los





vea finalmente la luz. Las implicaciones del mismo podrán regir el futuro próximo de las ligas españolas, por ejemplo la necesidad de la pertenencia a la misma para la participación en torneos. Así pues, nuestra primera profecía será que la Federación verá la luz, pero de una manera mucho más tenue que la que un principio se había planeado, con lo que será un "niño débil y enfermizo" que poco podrá hacer para que saque adelante sus propósitos. Esta "profecía" tendrá una corrección más adelante, en base a los siguientes acontecimientos.

campos siguen naciendo dando, salvo honrosas excepciones, una calidad muy inferior a la que se daba hace tan solo media década, tanto a nivel material, como de seguridad e instalaciones. Con todo este escenario, lo que nos resulta realmente extraño es que aún no haya sucedido ninguna tragedia.

El año comenzó con el anuncio de la creación de la Federación Española de Paintball, Federación cuyo nombre llamaba al equívoco ya que se trata, no de una federación deportiva, si no de una federación de clubes, primer paso para la consecución de la federación deportiva propiamente dicha. El cúmulo de circunstancias que acompañaron a su nacimientos hicieron pensar que se trataba de un DOA (Dead On Arrive) término anglosajón que se aplica a todo aquel material que llega inservible o sin posibilidad de poner en funcionamiento en su destino. Muerto al llegar... muerto al nacer. El secretismo con el que se trato todo el tema hasta su salida a la luz, unido a la típica postura de algunos que bajo el lema no declarado de "porque no se me habrá ocurrido a mi", sumando a los "yo lo hago mejor", y su pizca de "yo opino, critico, destruyo, pero no muevo un dedo", hizo tambalear la feliz idea hasta el punto de temer por su continuidad. Al parecer el sentido común va imperando poco a poco con objeto de hacer que este primer paso

La bomba real que ha removido hasta la última piedra del mercado llegó de las tierras del Levante español, donde otra serie de emprendedores quisieron, y en ello siguen, adaptar las reglas del grupaje al mundo del paintball. Unilateralmente, y con una patente postura de "caballeros blancos", hicieron ver a todos como la actual estructura del mercado era abusiva, y que, en algunos casos de manera literal, les estaban estafando por los agravios comparativos a la hora de tarificar a uno u otro cliente. También exigieron a negocios lícitos cerrar sus puertas, abiertas durante años, para dar vía libre a otros en base a una supuesta competencia. Lo más curioso del caso es que todos estas actividades de los distribuidores eran y son conocidos por cada uno de sus clientes. El mercado ha evolucionado, y antes había que tirar de varios nichos para lograr llegar a fin de mes. Ahora, tras un duro trabajo, se ha alcanzado una posición y prestigio y se reclama el cierre de los negocios paralelos para dar paso a los que llegan nuevos. ¿ Qué empresario se sometería a este dislate ?. Ninguno, y la lista, con toda probabilidad, sería encabezada por los mismos que lo proponen.

Todo esto ha sido vendido a los campos en un precioso envoltorio con lacito y todo, envoltorio que escondía verdades y... verdades a medias. Se pasan por alto

términos tan importantes como garantías, calidades finales, servicios técnicos, implicaciones aduaneras y fiscales, y se pasa la pelota a la responsabilidad final de cada uno de los campos implicados en la compra, aunque se mire con lupa las supuestas irregularidades en el ámbito de la competencia de los grandes distribuidores, reclamando libertad a costa de la carencia de la misma de los otros. Obviamente, un servicio técnico no tiene coste, una garantía, una reposición de piezas en mal estado, la posibilidad de poder echar atrás un envío en mal estado... eso no tiene precio. La cercanía y rapidez de respuesta por parte de los distribuidores... no, eso no vale un "pavo".

Y la venta de toda esta gran idea, (en serio, pensamos que es una gran idea pero llevada con las peores formas posibles), se ha hecho usando el foro de esta casa, pasando por alto las responsabilidades para con nuestros anunciantes y despreciando el esfuerzo económico de los mismos para la colocación de la publicidad correspondiente, y, claro está, defendiendo su postura reclamando libertad de expresión. Buen ejemplo sería ver la cara de los responsables de Carrefour viendo el interior de sus centros empapelados con publicidad de El Corte Inglés colocada sin el consentimiento de los mismos.

Segundo escenario, segunda profecía. No dudamos de la inteligencia de los campos que se han acogido a esta iniciativa. Es más, sería puesta en duda, como la de cualquier otro comerciante, en caso que no quisiesen ahorrar unos euros para obtener el mayor beneficio posible de sus negocios, pero... no hay duros a cuatro pesetas, o euros a 90 céntimos, así como no existen mercados grises de material complejo con continuidad en el tiempo. Tras la desconexión del mercado vendrán los problemas, recordad, estamos "profetizando". Tras el primer retraso de fungible, la llegada en condiciones pésimas,

el grito tan lícitamente puesto en el cielo por distribuidores a los que sus acuerdos de exclusividad les sirven de papel higiénico y de las grandes marcas al ver que sus distribuidores se pasan por la ingles los contratos, otrora suscritos con tanta devoción y fidelidad, cuando las marcas compradas a un 50% de su valor real, se comporten como lo que valen, escaseen los repuestos porque los servicios oficiales no quieran hacerse cargo de ese material ni surtir piezas, lleguen las primeras inspecciones de esa "agencia" innombrable por los descuidos con el IVA intracomunitario, los portes desde el puerto de origen no sean planos y engorden la factura final y veamos que adelantar nuestro dinero solo, en el mejor de los casos, nos ahorra un puñado de euros que no llegarán para cubrir lo que no cubren nuestros nuevos proveedores... ¿ necesitamos profetizar algo ?. Aún hay más, cuando los empresarios emprendedores que han tenido tan brillante y altruista idea vean que los beneficios no dan para cubrir los disgustos, quizás miren para otro lado... o quizás no, aunque tan solo sea para dar en la boca a los que, simplemente, avisamos de los peligros de las malas prácticas porque, lo creáis o no, hay gente capaz de empeñar su tiempo y su fortuna tan solo para seguir teniendo razón aunque en ese caso... el escenario habrá cambiado... ¿ no ?

Suerte a todos.





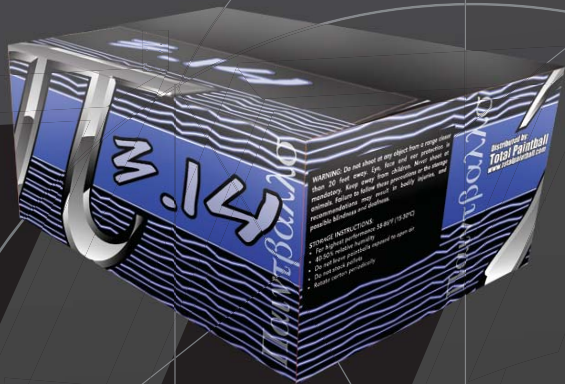
hASTA siempre CACHO...

El pasado 26 de Mayo nos dejó Narciso "Cacho" Borja, víctima de una larga enfermedad. Cacho, no solo era un gran jugador, si no un pionero en muchos aspectos. De su afición por el buceo nació el conocimiento para la modificación de marcadoras que fueron un hito en su momento, como las ya míticas Aquapulse y AquaIon. Fundador del equipo Aquatrek, recorrió toda la geografía nacional compitiendo al más alto nivel, siempre reconocible por la ingente cantidad de pods que acarreaba en sus espaldas. Su interés le llevó incluso a participar en la World Cup de Orlando con un combinado nacional, que guarda un especial recuerdo de aquella experiencia. Hasta siempre amigo, descansa en paz.

π PAINTBALL



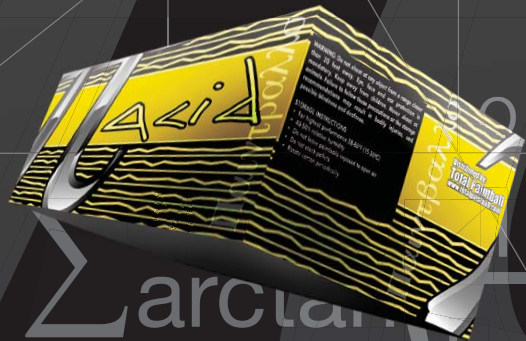
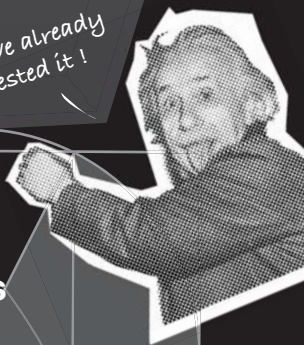
3.1415... MATHEMATICALLY PROVEN



3.14

The best for fields
and recreational

I have already
tested it!

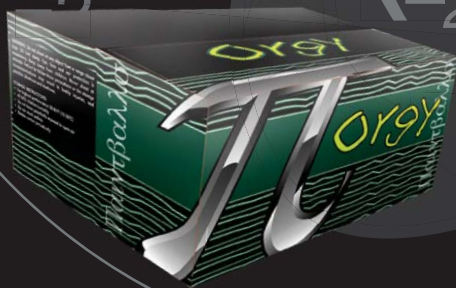


Acid

Tournament

A'

T



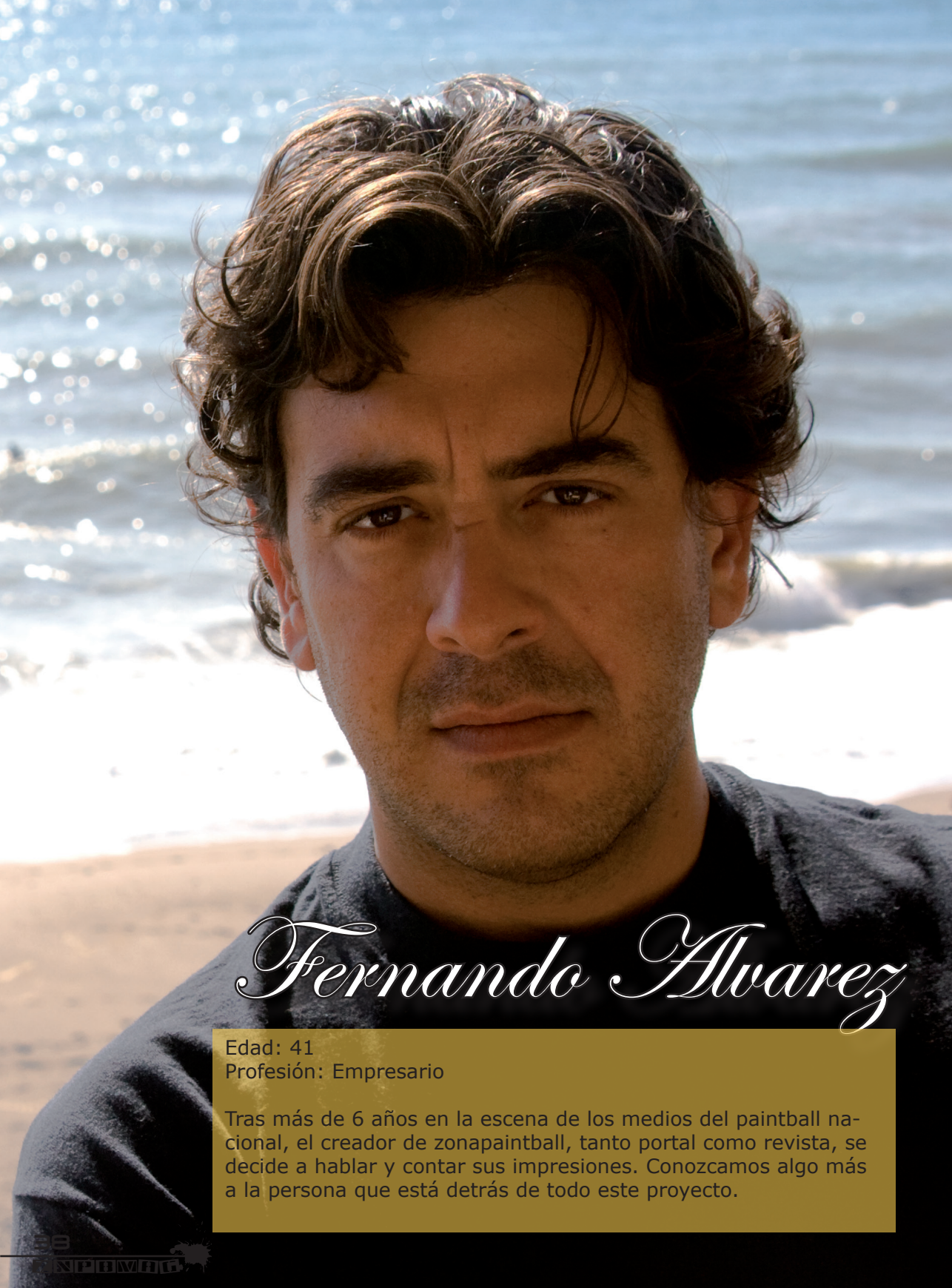
Orgy

Specialy made
for fields

B'

www.pipaintball.com
info@pipaintball.com
tel: (+34) 93 270 09 82 fax: (+34) 270 09 81
Barcelona (Spain)

0A=1
AB=sin(n/k)
BT=tan(n/k)

A close-up portrait of a man with dark, wavy hair and a light beard, looking directly at the camera. He is wearing a dark t-shirt. The background is a blurred beach scene with waves and sand.

Fernando Alvarez

Edad: 41

Profesión: Empresario

Tras más de 6 años en la escena de los medios del paintball nacional, el creador de zonapaintball, tanto portal como revista, se decide a hablar y contar sus impresiones. Conozcamos algo más a la persona que está detrás de todo este proyecto.

¿ Cómo surgió la idea del portal zonapaintball ?.

Tras la primera partida en un campo recreacional, allá por las Navidades del 2000, quedé completamente enganchado con este deporte. Aunque de eso hace solo 8 años, es toda una eternidad para el paintball en España, así que me costaba la misma vida poder reunir jugadores para montar una partida. De ahí, surgió montar una Web para reunir a los interesados, y una cosa llevó a la otra...

¿ Cómo fueron los inicios de zonapaintball ?

Divertidos. Como he comentado, al principio solo fue un hobby, por lo que me interesaba por todos los eventos, los pocos que había por esas fechas, y me ponía en contacto con todo el que podía. El primer mes fue una satisfacción personal al comprobar que el portal había recibido 114 visitas. Después llegó el foro y el despegue final. Hoy, en los meses "flojos" no bajamos de las 50.000 visitas únicas, por lo que ha pasado de ser un hobby a un trabajo.

¿ Y la decisión de editar una revista?

Era una idea que me rondaba la cabeza desde hacía tiempo, sobre todo para orientarla exclusivamente al paintball nacional, con un formato llevadero y cercano a los jugadores. Dejé mi trabajo estable y aburrido y me embarqué en esta ruinosa aventura. Algo de lo que, pase lo que pase, jamás me arrepentiré.

¿ Qué recuerdos tienes de tus primeras partidas ?

Pues resulta que, por pura casualidad, comencé siguiendo el orden lógico, es decir, jugando en bosque. Aún recuerdo las interminables partidas en Los Enebrales, en Punta Umbría, Huelva, con Chrisitian y todos los que han ido desapareciendo en el camino. Como esos tiempos, ningunos, aunque la primera Liga Sur fue una reunión de familia de la

que también guardo recuerdos y amigos para siempre.

¿ Háblanos de tu experiencia en competición ?

No es muy dilatada. Se reduce a dos o tres Ligas Sur, CEP, Liga Extremeña y algunos torneos sueltos de XBall. Lo he pasado bomba jugando en pista con mis dos equipos, el primero Paintball Division, y más tarde Arkham Asylum, ya desaparecido. Ahora no veo la diversión que teníamos en esos tiempos. Difícilmente volvería a competir, ciertamente, aunque estoy seguro que lo podría hacer muchísimo mejor ahora.

¿ Porqué decidiste dejar de jugar de manera continuada ?.

Al principio de la creación del portal, iba a torneos a jugar, y entre partidas tomaba fotos, notas, recopilaba datos. Al cabo de cierto tiempo vi como no hacía bien ni una cosa ni otra, la falta de concentración y la carga de trabajo a mis compañeros de equipo me hizo decidir que tenía que optar por una de las dos cosas. Como realmente siempre he sido un paquete de jugador, la decisión fue fácil, y con la llegada de la revista ya fue totalmente imposible.

¿ Que piensas del panorama nacional actual ?

Bufffff ..., francamente pienso que ni las empresas más estratégicas tengan tantas intrigas y conspiraciones como las que se cuecen por estas tierras. Mi posición es muy comprometida, y debo guardar el secreto profesional hasta las últimas consecuencias. Por no guardar, no guardo ni las grabaciones de las entrevistas, en las que a veces se comentan cosas muy divertidas. Para mi, sin ser agorero, la situación es de "pronóstico reservado".



¿ Cómo ves el futuro del paintball en general ?

En España algunos campos lo van a pasar mal, porque la crisis hace que se prescindan más del ocio, aunque al final quedarán los que sepan moverse por estas aguas. A los "tenderetes", o campos montados por domingueros, se los comerá la crisis y la legislación cada vez más enterada de que va esto. Las guerras de precios también acabarán con más de un pequeño distribuidor, y algún que otro de los grandes se consolidará.

El bosque crecerá de manera exponencial en los próximos años, más aún de lo que lo está haciendo ahora, y la competición se estabilizará, si bien más de una liga regional acabará desapareciendo.

Internacionalmente la diversificación de empresas que presenten nuevos desarrollos crecerá. Serán empresas casi artesanales, y más de una caerá en las garras de las grandes. La competición se profesionalizará más aún, y en concreto, en Europa, si Millennium no se termina de poner las pilas puede tener los días contados. Pero esto no deja de ser una opinión...

¿ Qué es lo que más te gusta del paintball español ?

Sin dudar, la cantidad y calidad de amigos que he hecho por todos los rincones de este país. He tenido la ocasión de conocer a gente de una calidad humana impresionante, que, de otro modo, había sido imposible. La lista es interminable, así que prefiero no dejar a ninguno en el tintero, pero si quisiera dar mi pequeño homenaje a Natalia "Lula" González, que ha sido un apoyo impresionante, amiga, consejera, hasta madre en algunas ocasiones, a pesar de los miles de kilómetros que nos separan.

¿ Y lo que menos ?

Pues lo mismo que en la "vida real", la hipocresía de, por suerte, unos pocos. Por suerte son eso, pocos, y por suerte también su vileza está a la altura de una criatura de 15 años, por lo que hay poco que temer.

¿ Algo más que añadir ?

iii Que me muero de ganas de jugar !!!
No entro en una pista con una marca-dora desde la última Liga Extremeña de XBall, y de eso hace ya 2 ó 3 años, así que el suplicio es brutal, y mi preciosa y vieja cocker me grita desde el interior del armario.



30 vs 1

Nombre : Justo de Benito
Edad : 40
Naciste en : Madrid
Nickname: Justo
Edad a la que empezaste a practicar Paintball : No recuerdo...
Primer equipo en el que jugaste: Paintball Sport Córdoba
Equipo Actual : Ninguno
Posición en el campo : Trasero derecho
Un equipo Español : D.R.M.
Un Jugador Español : Jonathan (Biohazard - Notorius London)
Un equipo extranjero : Joy
Un jugador extranjero : Oliver Lang
Un torneo Español: Málaga Beach
Un torneo Extranjero: Millennium Series
Tu mejor torneo : Málaga Beach 2004
Otros deportes : hay otros?.....
Un grupo musical : Linkin Park
Una canción : Wonderful World
Un actor : Javier Bardem
Una Actriz : Glenn Close
Un libro : cualquiera de Clive Cussler
Una película : The Empire Strikes Back
Tu chica 10 : Mi mujer
Una ciudad : Londres
Una comida : Cuscuss
Una bebida : Gin Tonic
Un miedo : Ninguno
Una ilusión : Ver crecer a mis hijas
Un animal : Los perros(en las casa de los demás)
Donde estarás dentro de 5 años : en Mercury Paintball



THE MASTER



MIRA A LA CAMARA !!!



DANGEROUS LIASSONS



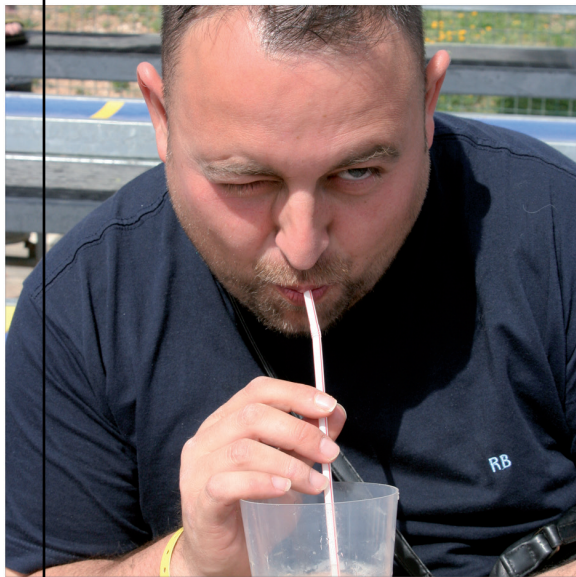
VIRLZ EN FLENGIROLA



VENTA INFELIZOSA



NO SON HORAS...



CAIPIRINHA TEMPRANERA



APD POWER





Soto del Real, Madrid
www.shootballs.com
 661 424 284



San Esteve de Palautordera, Barcelona
www.juegapaintball.com
 93 446 01 59



O Grove, Pontevedra
www.adrenalicia.es
 669 009 858



Almoacid de la Sierra, Zaragoza
www.zaragozapaintball.com
 620 202 307



Algete, Madrid
www.tematicpaintball.com
 600 902 030



Colmenar Viejo
 Madrid
www.atoloncompany.com
 659 663 048



Collado Mediano Madrid
www.estratego.es/megacampo
 91 533 96 86



Mérida, Badajoz
www.meridaaventura.com
 635 904 604



Los Palacios, Sevilla
www.palaciodelpaintball.com
 638 803 400



Cabezón de Liébana,
 Santander
www.liebanapaintball.com
 659 960 996



Caldas de Reis, Pontevedra
www.campodolobo.com
 620 099 572



Hernani 35, Madrid
www.estratego.es
91 533 96 86

Pablo Iglesias 21
O Grove, Pontevedra
www.adrenalicia.com
669 011 515



Padilla 196, Barcelona
www.total-paintball.com
902 99 80 59

Crta. Esglaieta-Can Roca
Esporlas, Mallorca
www.armymallorca.com
971 61 07 04



Tienda Paintball

Mercado de Abastos
Ayamonte, Huelva
www.tiendapaintball.com
663 387 193



ZITIZEN PAINT

Son las 7 de la mañana y me duele la cabeza. Ya sabía yo que eso de tomar una copa antes de ir a dormir no iba a responder a la realidad. Mi bolsa está en el suelo de la habitación, rodeada de ropa, zapatos, pods, cajas de bolas y demás material inconexo que no termino ni de saber de quien es ni de saber porqué está así dispuesto. Me lavo la cara a ver si pienso bien, y busco una dosis de ibuprofeno en mi neceser. Se positivamente que antes de desayunar me va a sentar como un tiro, pero mi cabeza es la que se queja y manda. Bajamos a desayunar tan solo 4 de los 6 que hemos venido al torneo. Nadie sabe muy bien donde está uno de los que faltan. Ayer lo vieron especialmente acaramelado con una lugareña, y sabe Dios donde le habrán llevado los arrumacos. Asaltamos el buffet como si fuera la primera vez que comemos en nuestra vida, y lastramos nuestros estómagos sin tener en cuenta que vamos a practicar un deporte en poco tiempo. Las 8 y llegamos al campo. No termino de acostumbrarme al frío que siento al llegar a los campos de Castilla a estas horas y salir del coche con la calefacción a tope, suplementada por el calor humano que desprenden mis, aún resacosos, compañeros de equipo. La reunión de capitanes ha empezado y el campo ya está levantado, campo que, por otro lado, ni siquiera hemos caminado. Nos asignan una mesa a medio camino del crono. Las marcadoras de los más madrugadores comienzan a tabletear y me machacan mi aún dolorida cabeza. Comenzamos a sacar el equipo que, seguro, dará problemas, y somos los segundos en jugar. A las 9:07, teóricamente, tendremos que oír nuestra primera cuenta de diez segundos. Las 8:40 y el compresor lleva un buen rato dando 4500 psi. Mal día para que la organización funcione correctamente. Una de las marcadoras petardea, la otra no enciende y los o-ring siguen en la mesita de noche de la habitación. Nuestro fornicador nocturno acaba de llegar con cara de despiste y agobio. Ante la pregunta de uno de nosotros sobre la suerte de ayer, la cara se le cambia a una mezcla de complicidad y orgullo que corona con un "ya os contaré". Yo lo miro con cara de pocos amigos y le digo que tiene 3 minutos para estar listo. Encima es nuestra mejor baza en el campo. Estamos arreglados. Como casi siempre, y por arte de magia, todo funciona a las 8:59. Definitivamente, tenemos una herradura en el culo. Nos dirigimos a la zona de crono para prepararnos. Se me olvida el portapod en la mesa... ya decía yo que me sentía muy ligero esta mañana. Ahora tengo que dar una carrerita hasta la entrada del campo, que bien,. La primera partida es sorprendentemente rápida, y a las 9:03 ya estamos dentro del campo pasando crono con los árbitros. Ninguno se ha atrevido aún a hablar de estrategias. El árbitro jefe canta los treinta segundos, y uno de nosotros tiene el valor de preguntar "yo donde iba". Se me cae la cara de vergüenza, por el y por mí. Casi 20 torneos a cuestas y aún no hemos aprendido nada... Tenemos frente a nosotros a un equipo potente, por lo que la "mentalidad del guerrero" está por los suelos. Se positivamente que ninguno de nosotros ha salido al campo con mentalidad de ganar. Diez segundos... La tormenta inicial de bolas saca a los dos traseros. Me tranquilizo al llegar a mi obstáculo al pensar que vamos a jugar paintball convencional. La sola idea de pensar en XBall me pone la tensión por las nubes. Reacciono y saco la cabeza con cautela por el central con el tiempo justo de percatarme que estoy solo del campo, no así para ver al jugador que avanzaba por mi zona muerta dispuesto a clavar media docena de bolas en mis riñones. Ni para pedir overshooting me quedan fuerzas. Hemos batido un nuevo record, no hemos llegado a los 10 segundos en el campo. Y a quién le importa, y a quien le extraña. Poco después de las 2 de la tarde ha terminado todo. No se muy bien como hemos ganado ese par de partidas que nos han salvado de la deshonrosa, pero bien merecida, última posición. Comemos algo, recogemos y nos metemos en el coche para tragarnos 400 kilómetros en una carretera llena de domingueros. Mientras dormito en el coche pienso... estoy loco y medio arruinado, pero... me encanta el paintball.



Hernani nº 35 · 28020 · Madrid
www.estratego.es

Zona Paintball

m a g a z i n e

PUNTOS DE VENTA



TOTAL PAINTBALL
Padilla 196 · 08013 · Barcelona
www.total-paintball.com



Rio Ulla nº3 · San Pedro del Pinatar
30740 · Murcia
www.xtremepaintball.es



Pablo Iglesias 15 · O Grove
36980 · Pontevedra
www.adrenalicia.com



Arragueta 18
Eibar 20600 · Guipuzcua
www.agaiti.com



Carretera Embalse Prosperina
Mérida · 06800 · Badajoz
www.meridaaventura.com



Kaleberri 10-4º Izq.
Berriozar · 31013 · Navarra
www.north-paintball.com



Corconeras 7 · 39012 · Santander
www.paintballcueto.com



Ctra Llagostera Km 11.5
Mas Can Garriga
Tossa del Mar · 17320 · Gerona
www.cangarriga.com



Victory Paintball Supplies
Rosario 85
Es Castell · 07720 · Menorca
www.victorypaintballsupplies.com



Patrona de Canarias
Edf. Universidad 1 Portal 4 Piso 7D
La Laguna · 38320 · Santa Cruz de Tenerife
www.tenerifepaintball.com



Carretera Esglaieta Can Roca
Esporlas · 07190 · Mallorca
www.armymallorca.com

Tarraco PAINTBALL

Vilabella · 43886 · Tarragona
www.tarracopaintball.com



Avda. Acapulco 13
Fuengirola · 29640 · Málaga
www.mercurypaintball.com



Avda. Solidaridad 3, 6D
Jerez de la Frontera · 11408 · Cádiz
www.guadaxxtreme.com



Los Palacios · Sevilla
www.palaciodelpaintball.com



C/IBiza 50 AT-A
Totana · Murcia
www.paintballsport.es



Tomás Alba Edison 4, 3C
35007 Las Palmas de Gran Canarias
www.solajeropaintball.com

Si está interesado en ser punto de distribución de zonapaintball Magazine, póngase en contacto con nosotros en el teléfono 691 212 516, o a través de nuestro correo revista@zonapaintball.com

Si está interesado en suscribirse a zonapaintball.com, envíenos un correo a suscri@zonapaintball.com para recibir todos los detalles.



Tomahawk
paintballs

www.tomahawkpaintballs.com